

puntored

BrandBook

MANUAL DE MARCA

2024





En este manual se encuentra la esencia de la marca

Puntored, de lo que la hace especial y de la manera en que se puede entender y gestionar su identidad visual desde su entendimiento estratégico hasta la manera de trabajar con sus elementos de marca.

By Marketing Puntored

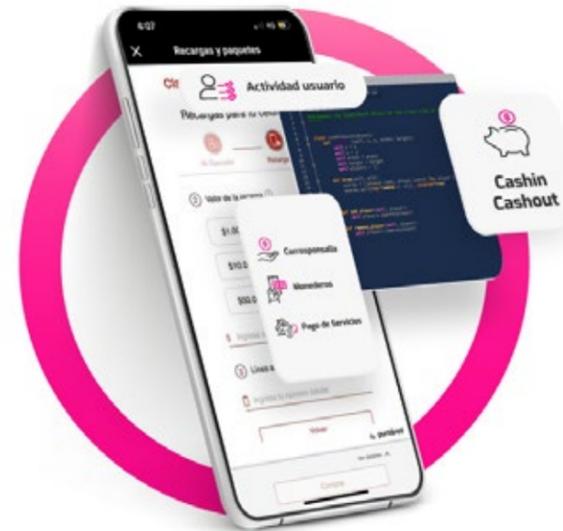
¿Qué somos?

Habilitamos **servicios financieros** promoviendo la inclusión financiera en LATAM.

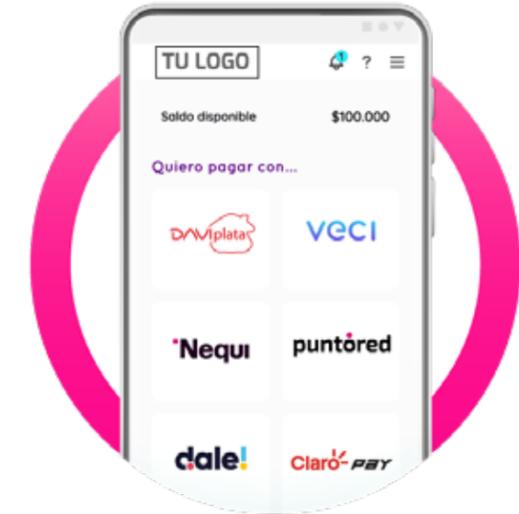
¿Cómo lo hacemos?



Operamos redes de corresponsalía bancaria que permiten que personas sub-bancarizadas tengan acceso a servicios financieros.



Somos facilitadores de pago mediante APIs y experiencias embebidas para los usuarios de las principales Apps, fintechs e instituciones financieras en Latam.



Brindamos soluciones de pagos Instantáneos y otros servicios financieros a pequeños comercios informales.

The background is a solid pink color. It features several white curved shapes: a thick white arc in the top-left corner, a thick white arc in the bottom-right corner, and a hatched white circle in the bottom-left corner. The text 'Identidad visual' is centered in the middle of the page.

Identidad visual



Confiable: el punto humano que nos hace únicos, es el centro de nuestra marca que muestra que somos aliados, y que nuestros clientes y nosotros somos uno.

Elementos de la marca

Logotipo
versión principal

puntored

Logotipo
versión color 1
(Negativo)

puntored

Logotipo
versión color 2
(monocromía)

puntored

Usos Isotipo



El Fucsia representa equilibrio y armonía, y en esta versión se muestra como la evolución del color de nuestro ícono anterior: más fuerte, más contundente y más vibrante.



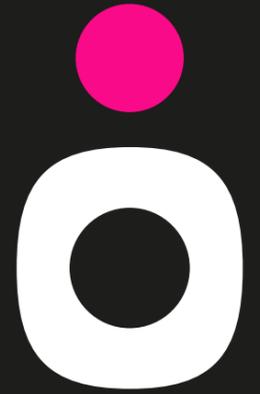
Colombia - México

Aplicación Co-branding

Logotipo
versión principal

puntored | gestopago

Usos Isotipo



Logotipo
versión color 1
(Negativo)

puntored | gestopago



Logotipo
versión color 2
(monocromía)

puntored | gestopago



Otros usos

Orientación vertical

puntored
gestopago



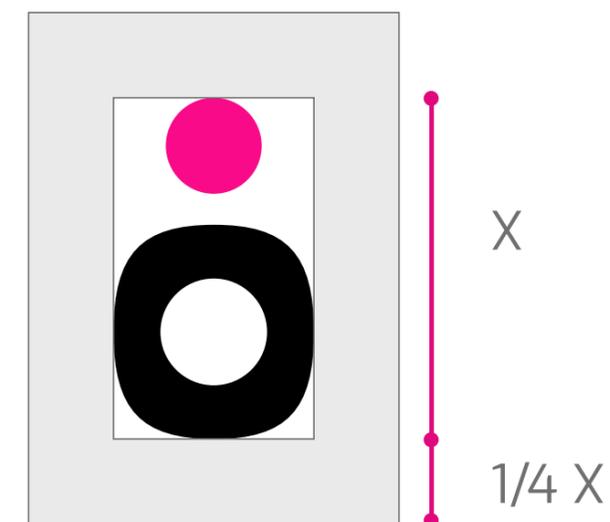
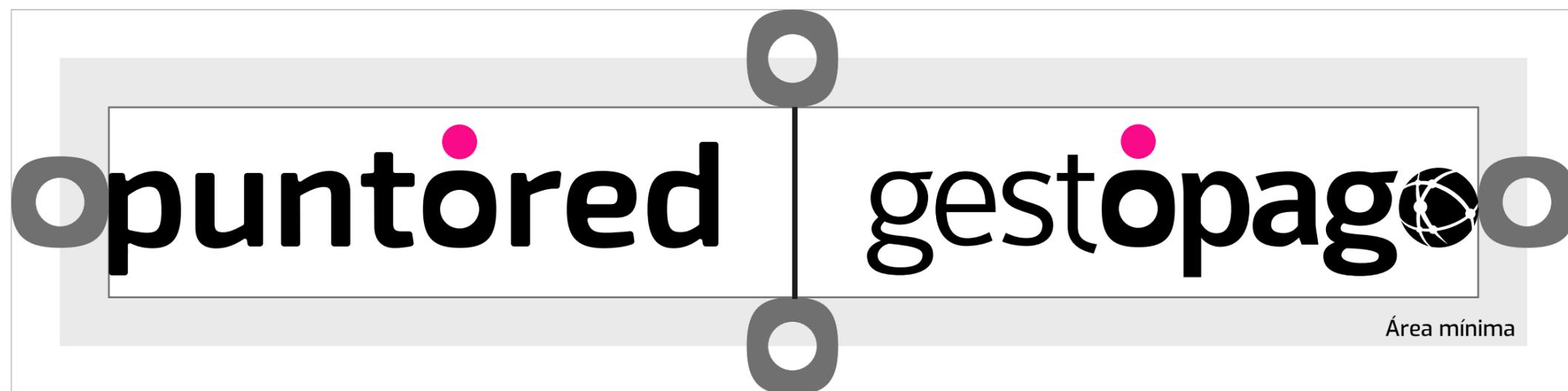
Area de protección



Para resguardar la marca de cualquier elemento alrededor de ella y mantener su presencia en cualquier comunicación, hemos establecido un área de protección que está definido por la altura máxima de la letra "o" de la marca.

El área de respeto extrema corresponde a la mitad de la letra "o" de la marca, esta se aplicará únicamente en los casos en que sea necesario por la disposición de los elementos en la pieza.

Area de protección



Para resguardar la marca de cualquier elemento alrededor de ella y mantener su presencia en cualquier comunicación, hemos establecido un área de protección que está definido por la altura máxima de la letra "o" de la marca.

El área de respeto extrema corresponde a la mitad de la letra "o" de la marca, esta se aplicará únicamente en los casos en que sea necesario por la disposición de los elementos en la pieza.

Usos incorrectos

X 	X 	X
X 	X 	X
X 	X 	X

Algunos usos incorrectos del logo de Puntored como para el co-branding con México.

Es importante esclarecer que las proporciones, colores permitidos e integridad deben respetarse para mantener la coherencia e impacto en el tiempo de la marca.

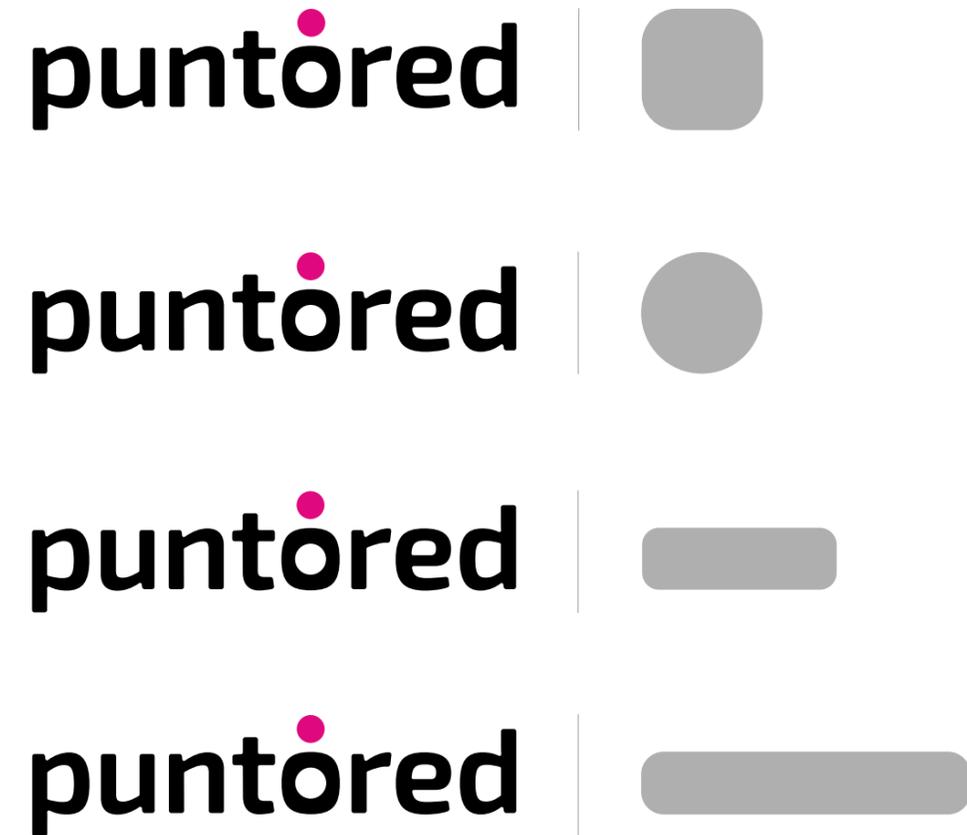
Usos incorrectos

<p>X</p> <p>puntored gestopago</p> <p>Soluciones =)</p>	<p>X</p> <p>puntored gestopago</p>	<p>X</p> <p>puntoStore</p>
<p>X</p> <p>puntored gestopago</p>	<p>X</p> <p>puntored gestopago</p>	<p>X</p> <p>puntored gestopago</p>
<p>X</p> <p>puntored gestopago</p>	<p>X</p> <p>puntored gestopago</p> <p>Monterrey</p>	<p>X</p> <p>puntopagos</p>

Algunos usos incorrectos del logo del co-branding Puntored | Gestopago.

Es importante esclarecer que las proporciones, colores permitidos e integridad deben respetarse para mantener la coherencia e impacto en el tiempo de la marca.

Marca compartida



El logo de Puntored debe ir siempre primero, guardando una distancia y proporciones especiales para no perder visibilidad ni contundencia.

Marca compartida



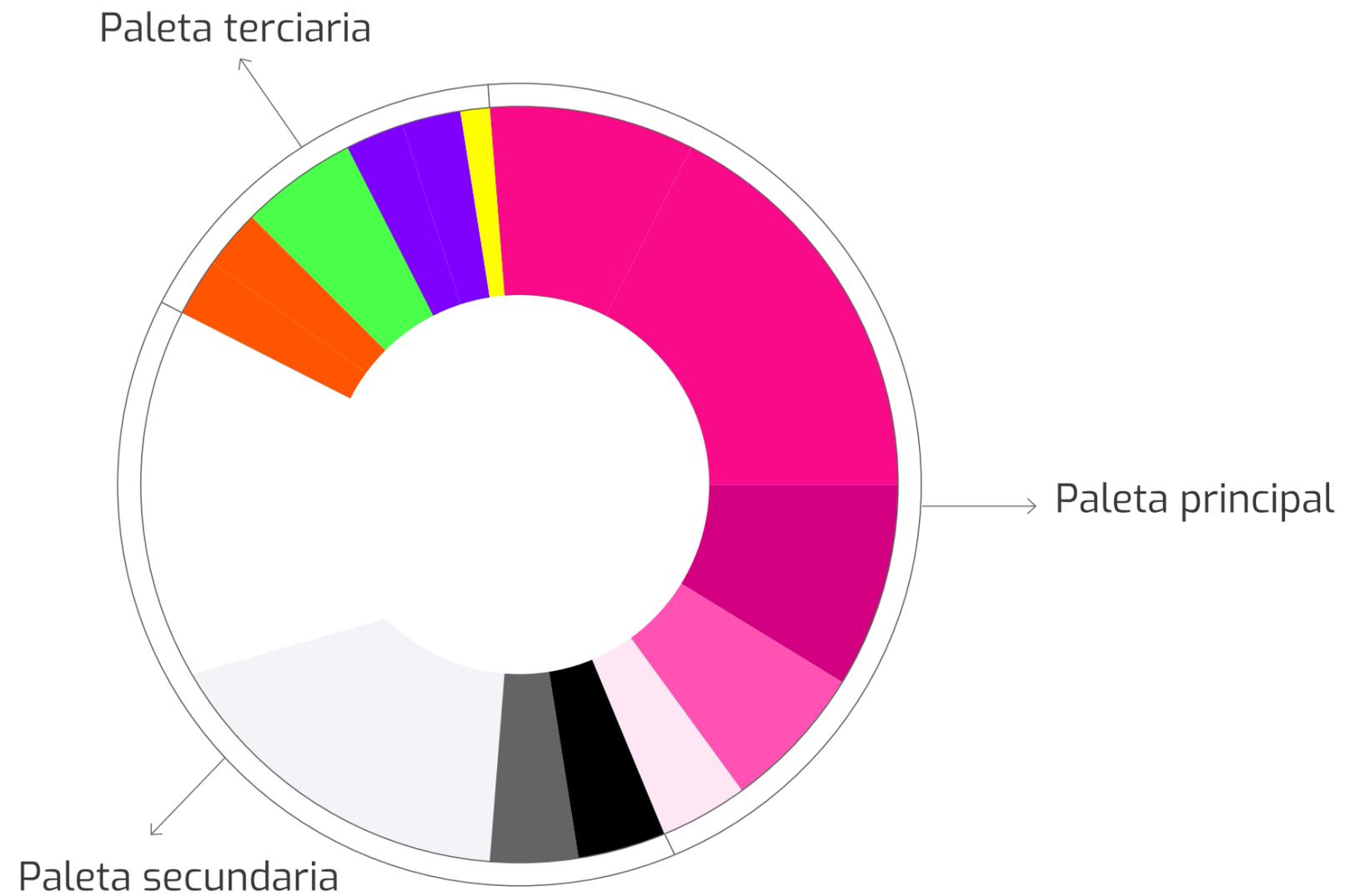
El logo de Puntored | Gestopago debe ir siempre primero, guardando una distancia y proporciones especiales para no perder visibilidad ni contundencia.



Paleta de Color

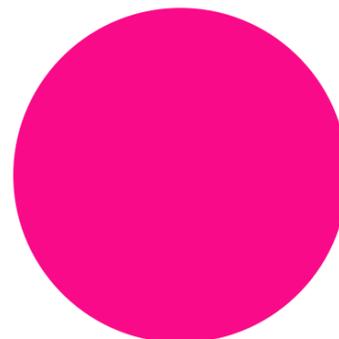
Colores

Contamos con una gama de colores compuesta por **una paleta principal, una secundaria y una terciaria**

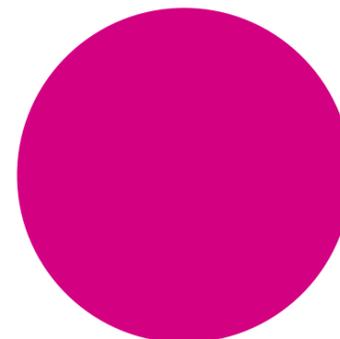


Paleta principal

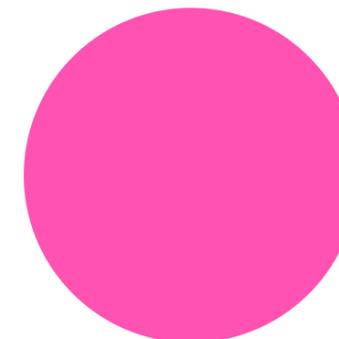
Nuestra paleta principal está formada por el fucsia con sus matices y tonalidades (uso exclusivo para manejo en ilustraciones) siendo este el emblema de la marca.



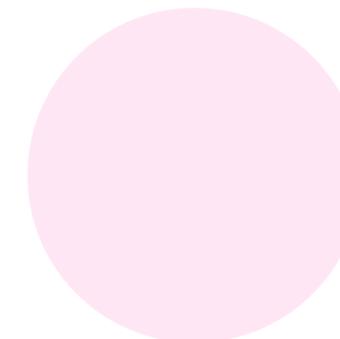
#FC0A8B
CMYK 0/92/0/0



#D60085
CMYK 13/97/0/0



#FF52B5
CMYK 6/76/0/0



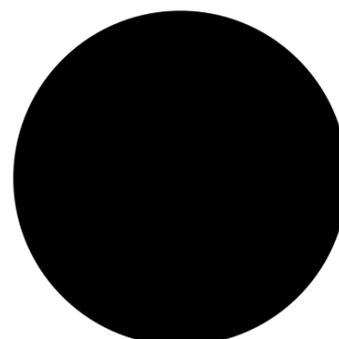
#FFE9F8
CMYK 0/13/0/0

Paleta Secundaria

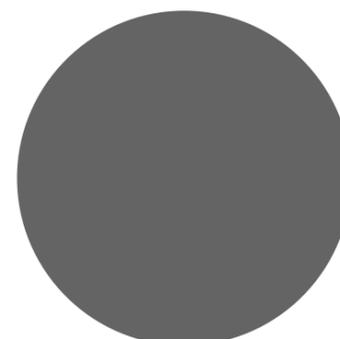
Existe una paleta de color secundaria para utilizar en casos muy concretos, como en piezas limpias o piezas de comunicación interna.

Estos colores tendrán una presencia muy sutil, predominando siempre los de la paleta principal. En entornos digitales, la paleta secundaria se usa para el color de la tipografía.

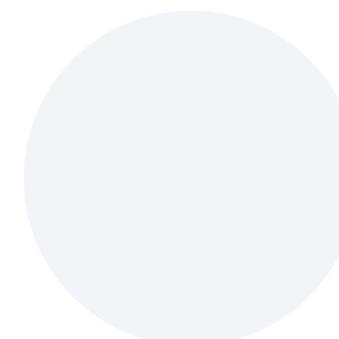
En combinación con la paleta primaria nos permite dar aire a los diseños y destacar algún espacio o punto de acción.



#000000
CMYK 91/79/62/97



#646464
CMYK 56/46/45/34



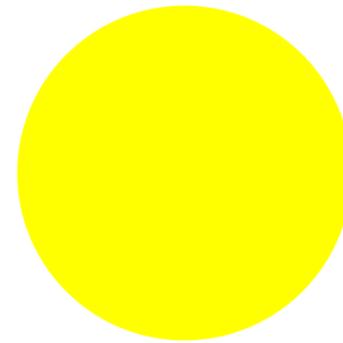
F6F7FB
CMYK 4/2/1/0

Paleta terciaria

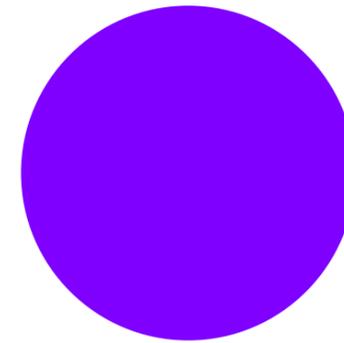
Existe una paleta terciaria de color para casos muy concretos.

Estos colores tendrán una presencia muy sutil (**menos del 15% de la pieza**).

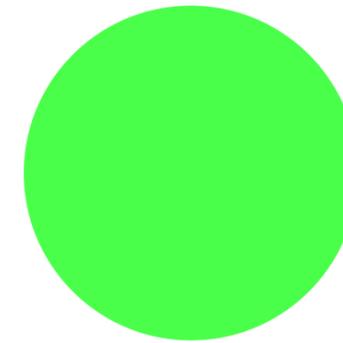
La paleta terciaria se usa para dar más color a los diseños y hacerlos únicos, como expresiones en videos o acciones de la propia grafica para llamar a la acción, siempre usando las pautas que se establecen en este manual.



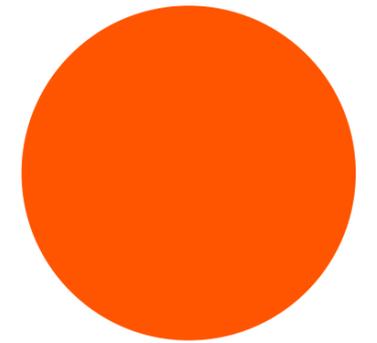
#FFFF00
CMYK 10/0/95/0



#7F00FF
CMYK 13/97/0/0



#4AFF4A
CMYK 60/0/100/0



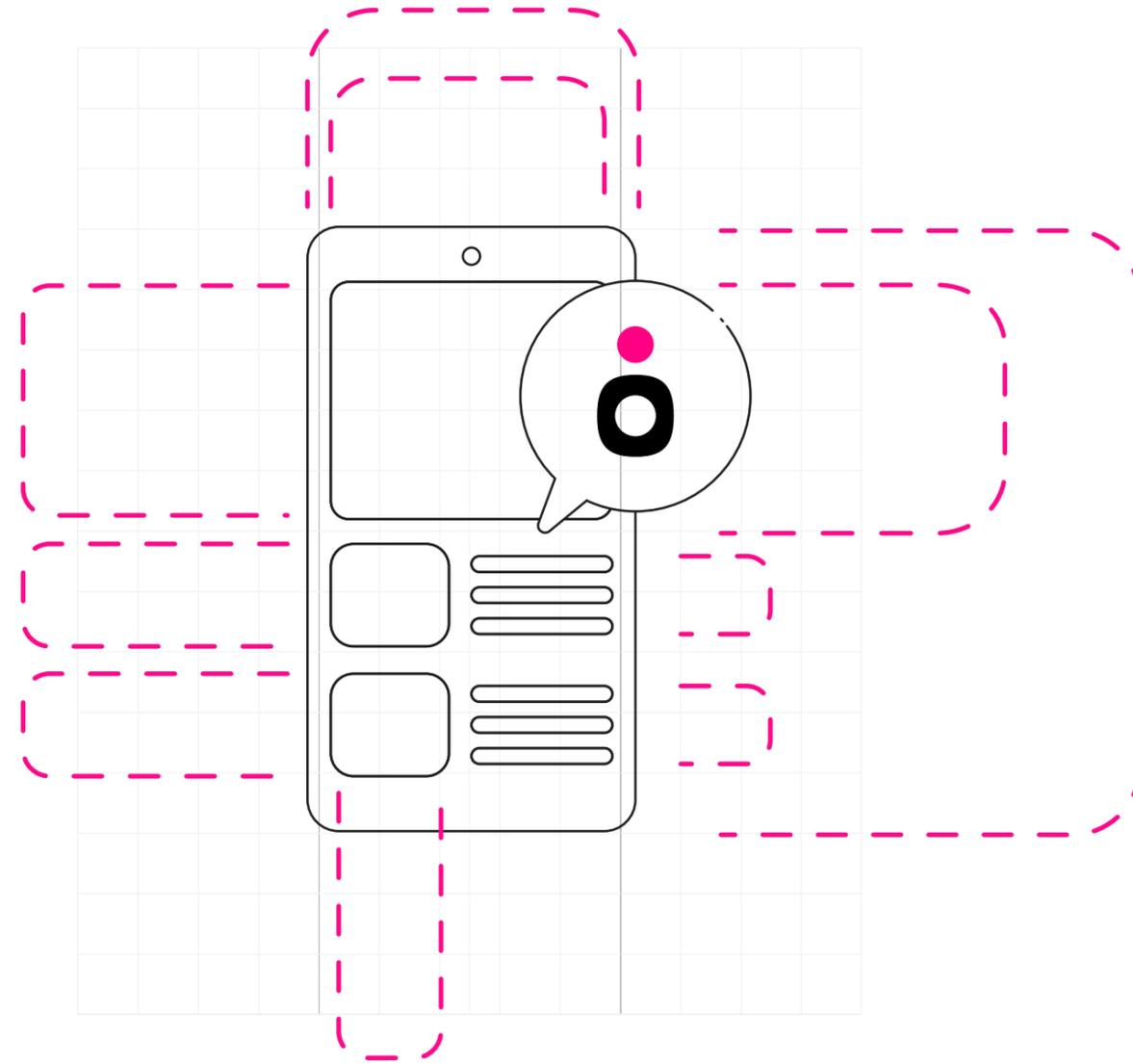
#FF5500
CMYK 0/76/94/0

The background is a solid pink color. It features several large, white, curved shapes that resemble thick, stylized letters or abstract forms. In the corners, there are smaller, white, curved shapes filled with fine, parallel lines, creating a textured effect.

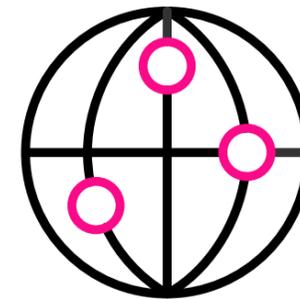
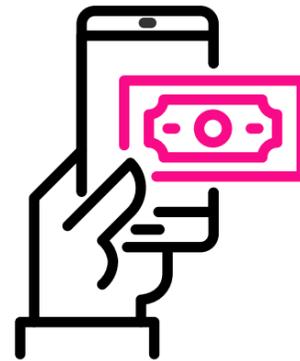
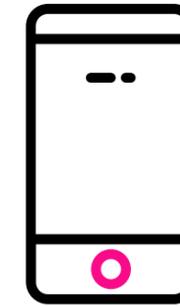
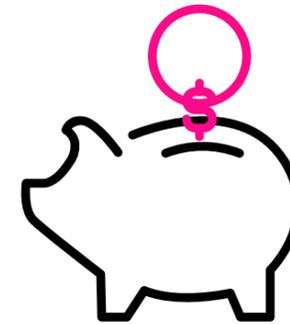
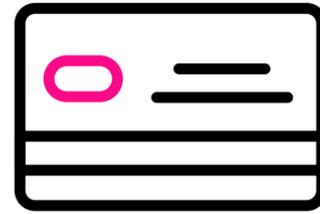
Elementos gráficos

Retícula

Composición



Nuestros iconos



En esta sección se presenta el set de íconos que podrán complementar las comunicaciones de la marca.

Colores principales
de iconos

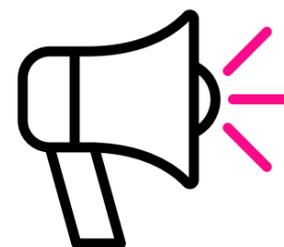
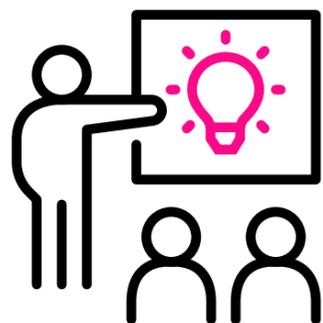
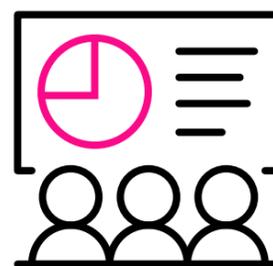
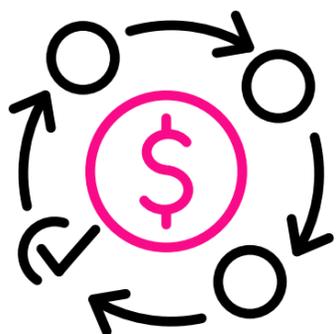
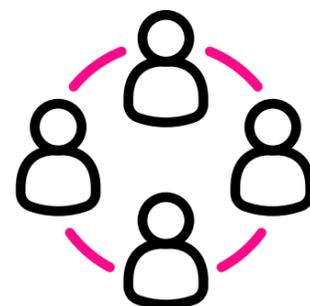
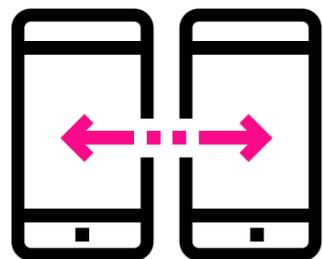


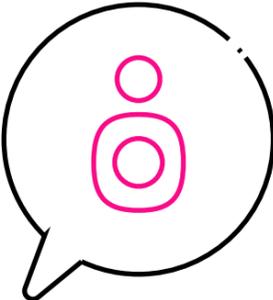
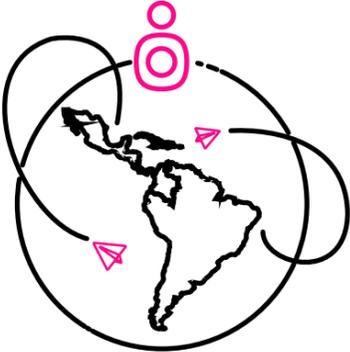
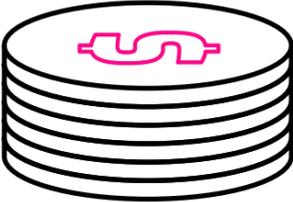
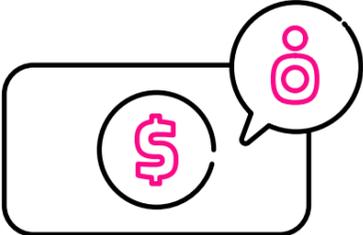
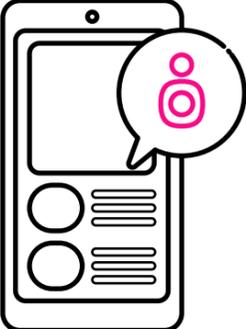
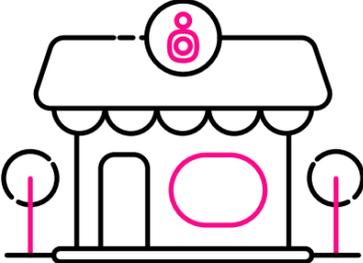
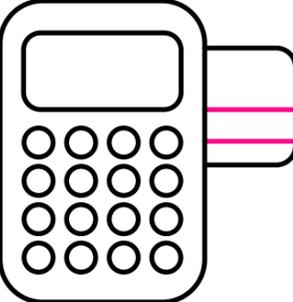
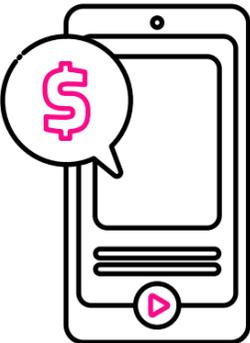
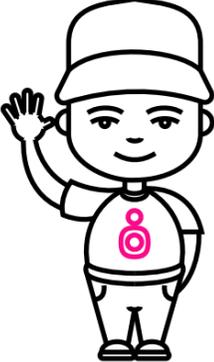
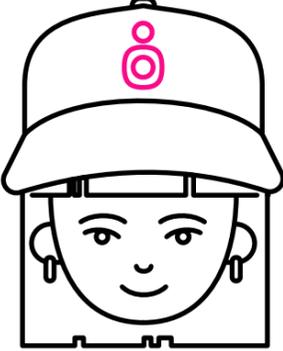
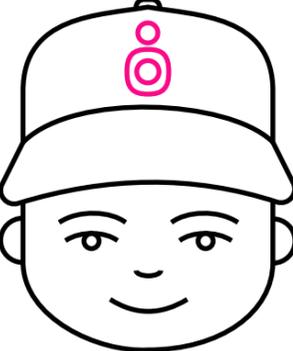
#FC0A8B
CO, M92, YO, KO
R252, G10, B139

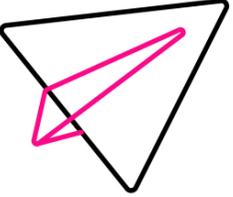
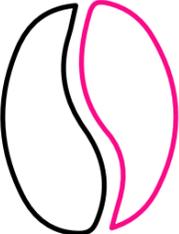
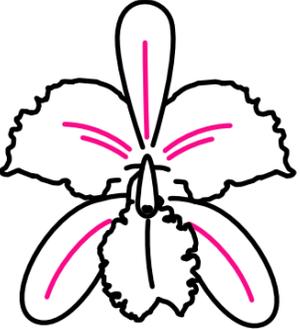
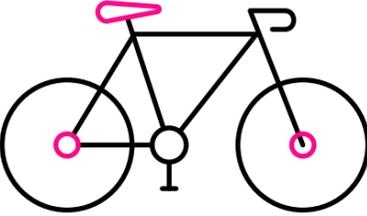
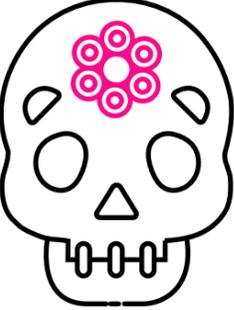
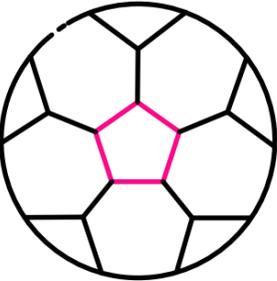
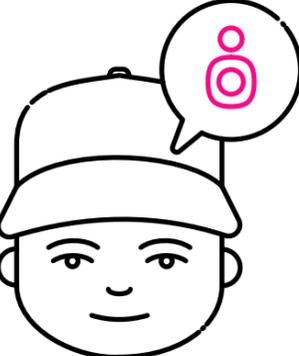
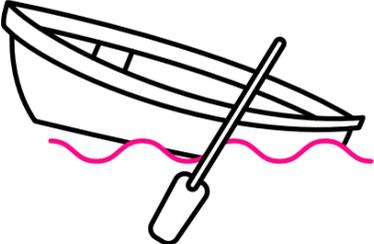
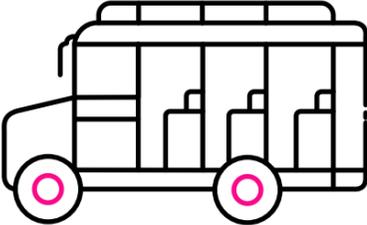
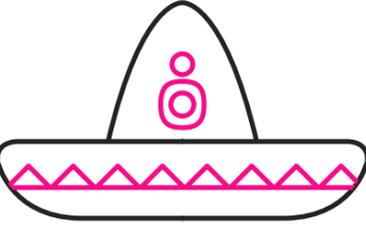
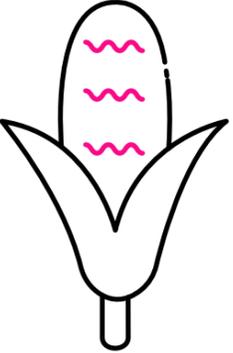
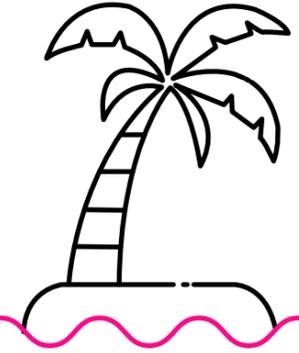
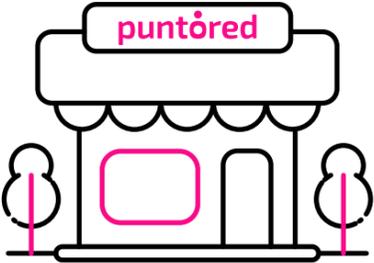
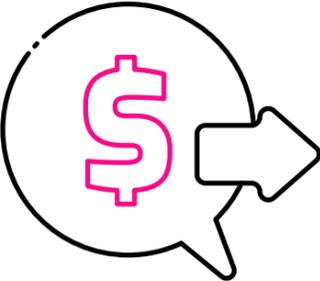


#000000
CO, MO, YO, K100
RO, GO, BO

Elementos gráficos







Tipografía

Nuestra tipografía

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Aa

EXO

La fuente Exo se utilizara en textos cortos (copys) y títulos principales. Con sus variaciones en pesos y jerarquias.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789

TIPOGRAFÍA SEGUNDARIO

Aa

Gotham

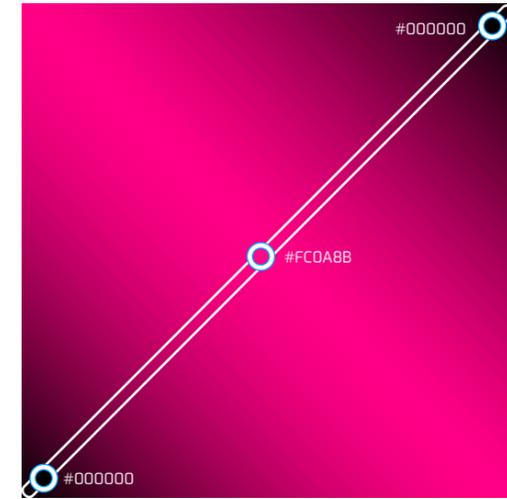
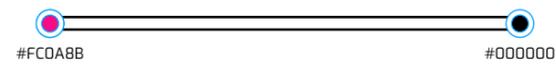
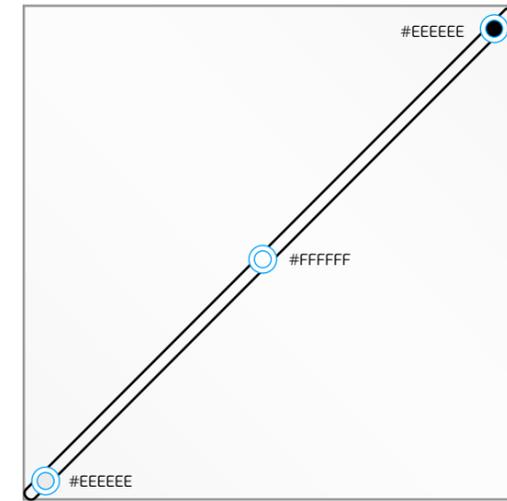
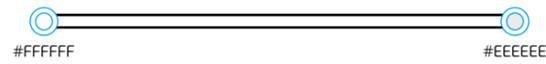
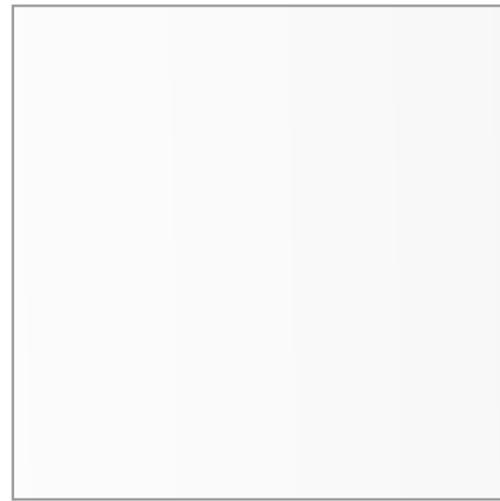
Para cuerpos de textos largos, como parrafos, por su legibilidad y variaciones de peso.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789

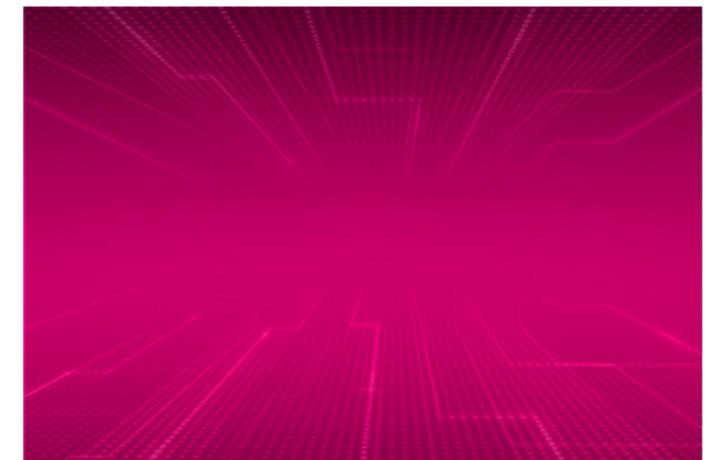
La tipografía es parte clave de la creación de piezas consistentes construyendo la percepción de marca deseada. Como tipografía principal se define la Exo en diferentes pesos, lo que permite crear piezas únicas y diferenciadas.

Sistema gráfico

Manejo de degradados



Manejo de fondos o texturas



Propiedades Fondo imagen:

- modo apariencia, en luminosidad.
Opacidad, 20% a 30%

Los recurso de imágenes para **implementar los fondos en piezas o videos** en combinación con los degradados o texturas, se manejan con la línea gráfica de elementos disruptivos que **representen conexiones de nodos tecnológicas y tech, en ambientación al ecosistema fintech.**

Facilitadores
de pago

APIs

Corresponsalía
bancaria

Inclusión
financiera

Experiencia
embudo

Soluciones de pago
instantaneo

puntored

puntored

INCLUSIÓN FINANCIERA EN LATAM.

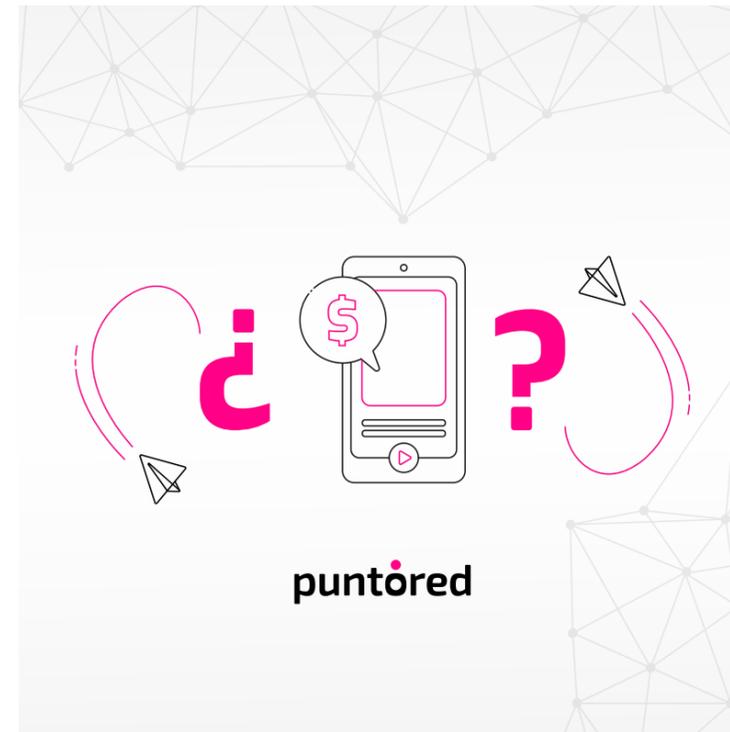




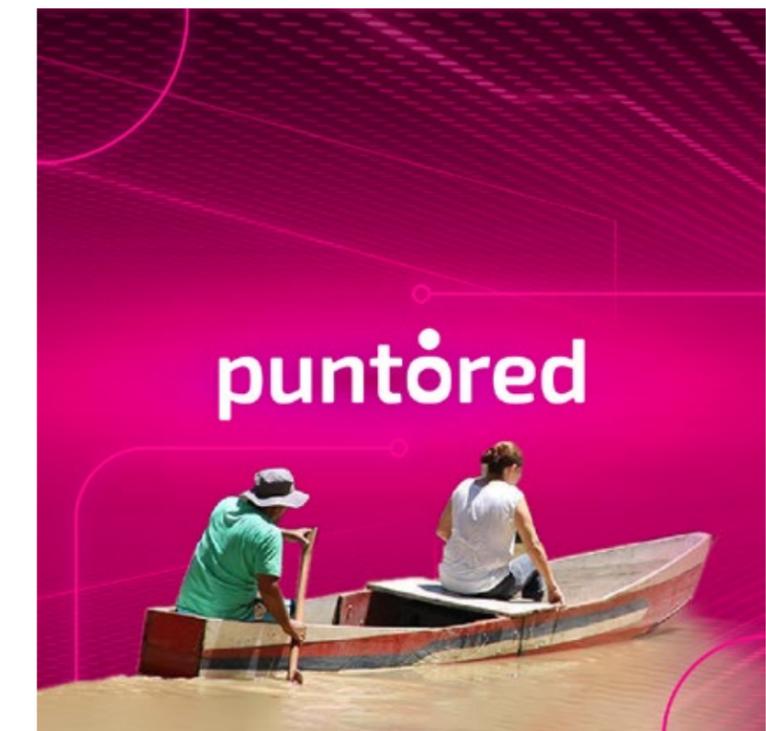
Sistema gráfico

Dependiendo del público al que nos dirigimos, la fotografía se comporta de una manera u otra: en la gráfica (B2C) o en el segmento de productos (Usuario Final).

(B2C)

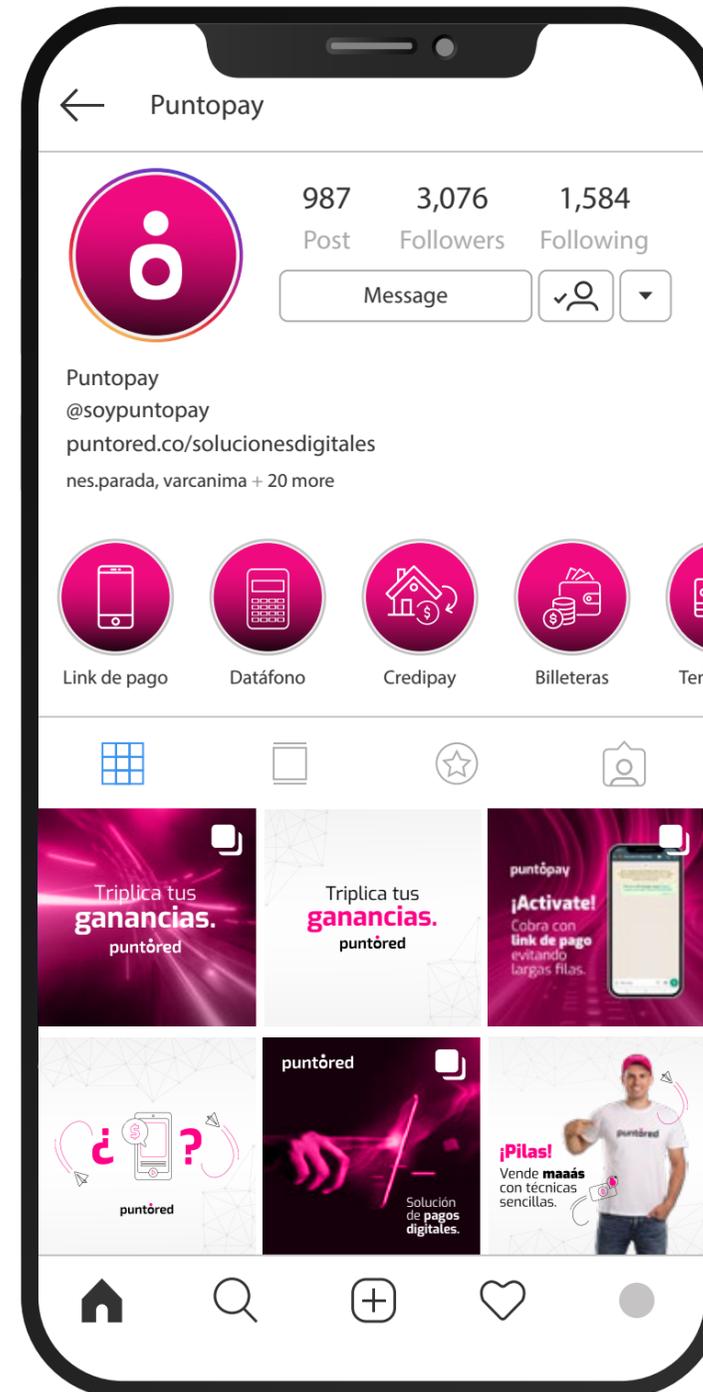


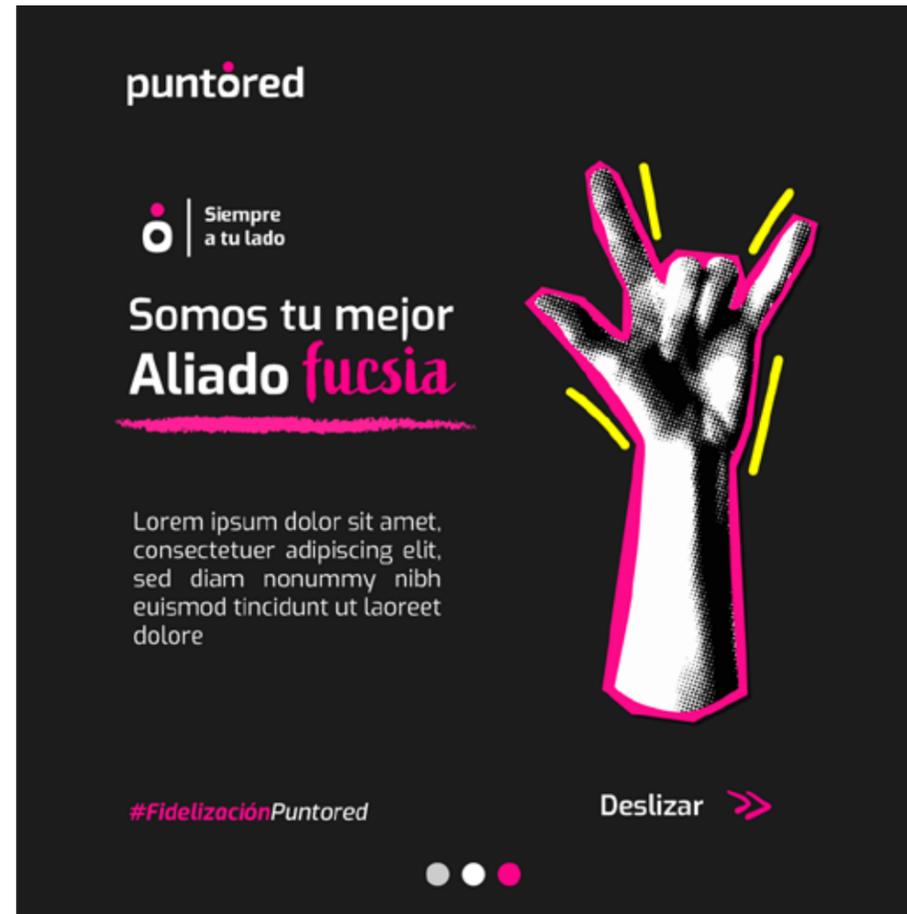
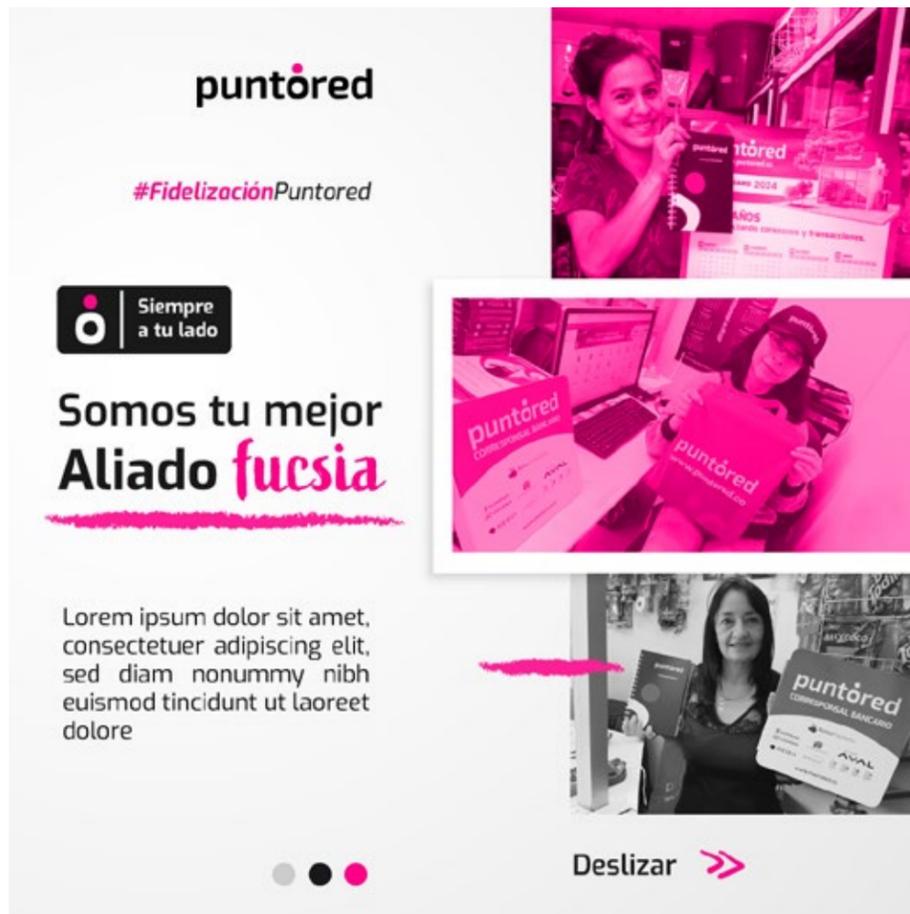
(Usuario Final)



Post
Orgánico

Post Orgánico





Para destacar información podremos jugar con los colores terciarios para la tipografía en cualquier parte del texto o sutilmente en un elemento gráfico usando solo sobre la paleta primaria y secundaria.

Dependiendo de las necesidades podremos destacar:

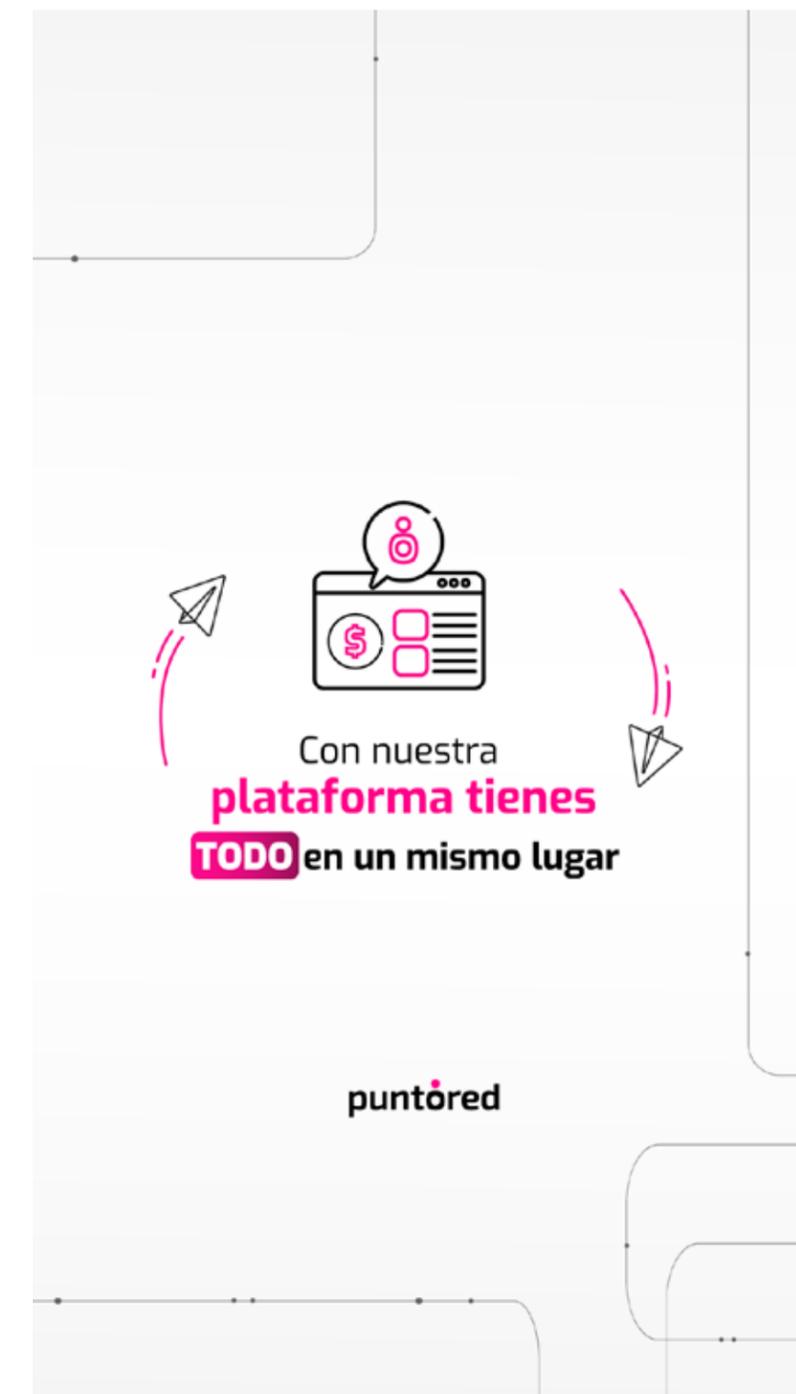
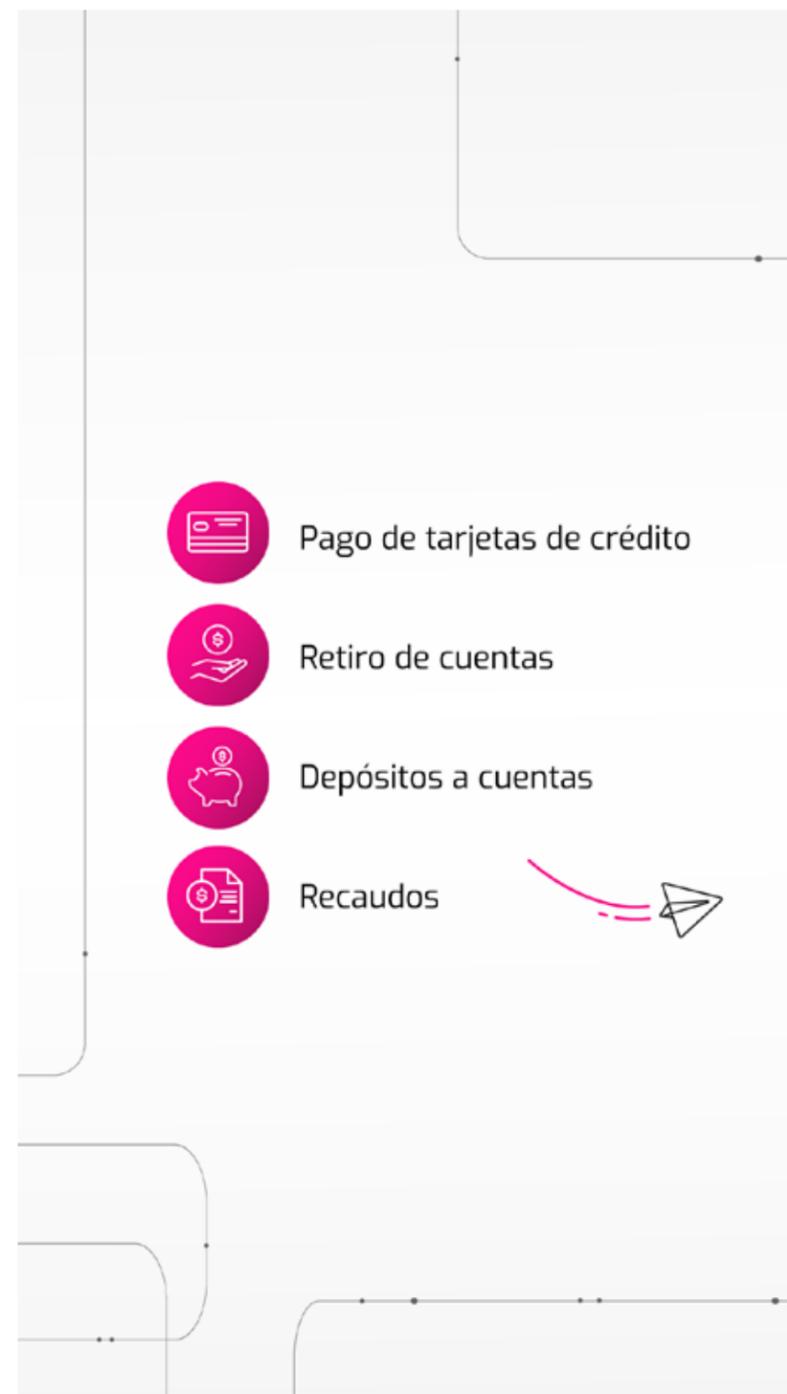
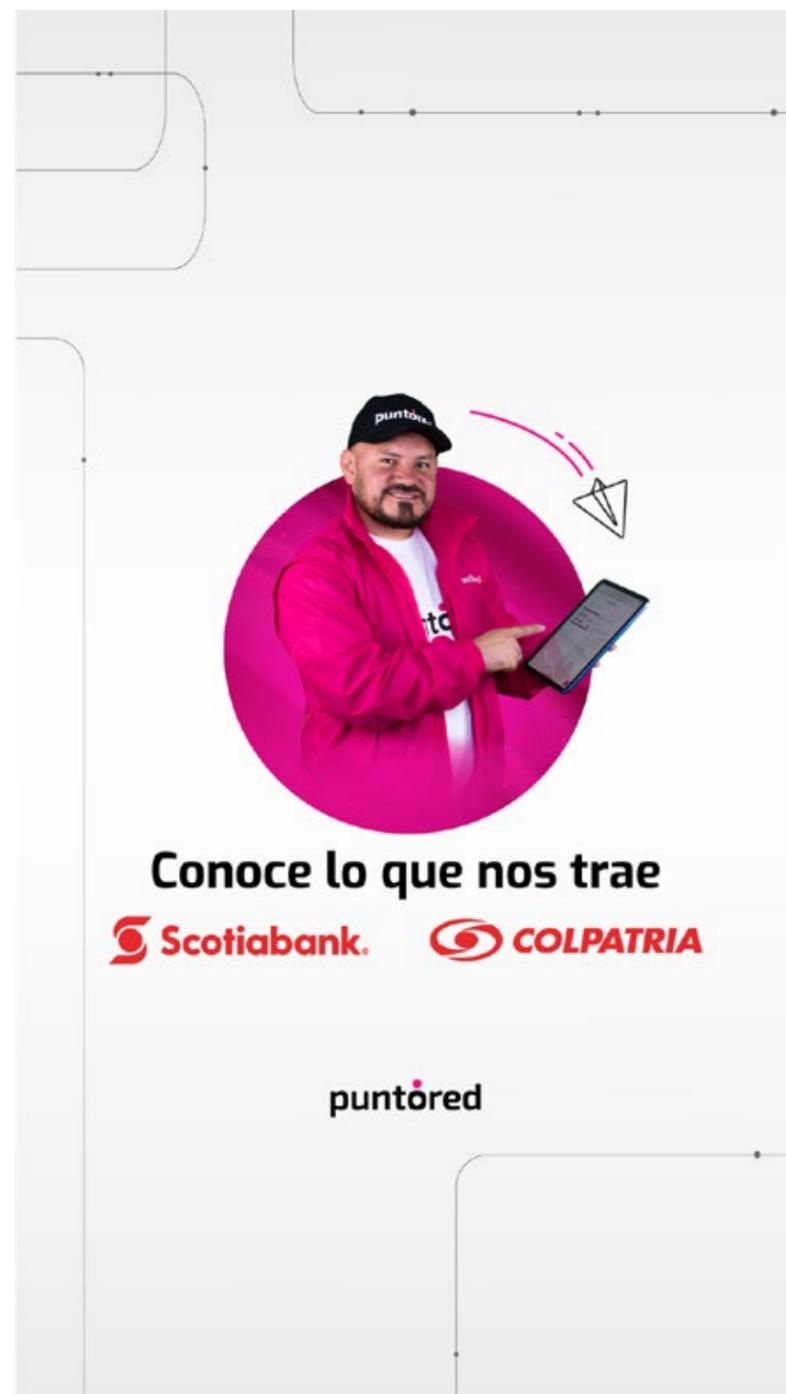
- Productos , ilustraciones 2D y 3D, acciones.
- Palabras claves en titulares.
- Mensajes en cuerpo de texto.

Evitaremos destacar más de tres cosas en una misma pieza.

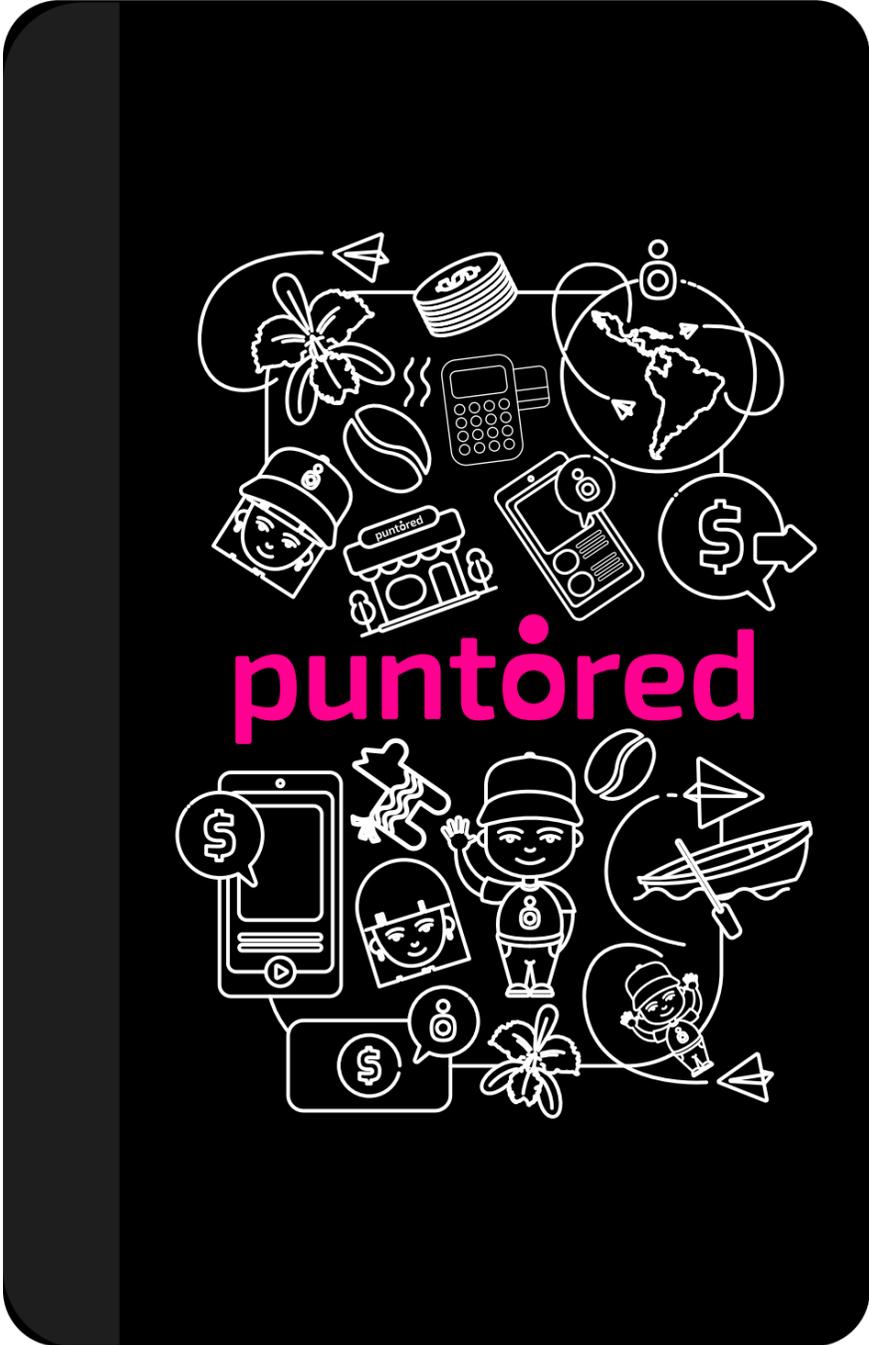
Post KV Campañas

Publicaciones
Stories





Merchandising



Agenda 2024



Buso
2024



Buso
2024



Gracias